

事例【サンテン冷凍自販機 ど冷えもん】

：精肉店直売 「肉屋の冷凍自販機」

- メティアでも「肉ガチャ2,000円」が話題に
- クラウド活用によるリアルタイム管理
- QRコード決済端末導入

※ど冷えもんWIDE 採用

「肉屋が無い」高知県芸西村のクラウドファンディングを活用して設置。
設置時にメティアにも取り上げていただき、「肉ガチャ2,000円」が人気となり売上好調！

